

“Las Redes Sociales como mediadoras en el proceso asistencial y de información durante la pandemia del COVID-19”

CORONEL, Analía; BORTURO, Melisa; MONTORI, Ma. Florencia

Introducción

A través de las redes, se crean relaciones entre individuos u organizaciones de forma rápida.

El HEC, propone un modelo de comunicación multidireccional, lanzando un innovador **Plan de Social Media** comprometiéndose a generar herramientas tecnológicas que permitan brindar buena atención, información segura y conocimientos respaldados por nuestro equipo de profesionales interactuando con personas proactivas en las comunidades virtuales.

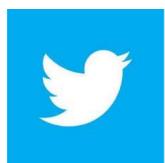
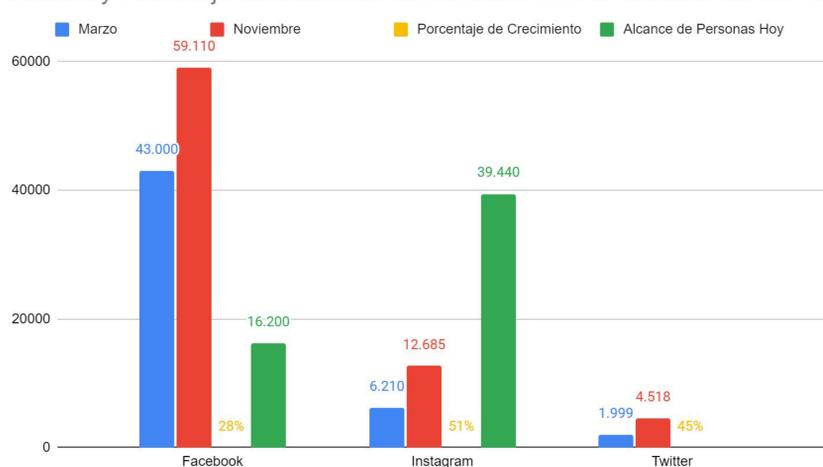
El objetivo de este trabajo es explorar el impacto de la estrategia comunicacional, el desarrollo, el uso y manejo de la redes sociales como mediadoras en el proceso de atención e información durante la pandemia de Coronavirus COVID-19.

Métodos

El enfoque y método adoptado se centra en la **Interacción** generada en diferentes plataformas digitales- Redes y Página Web. El abordaje es de carácter cuantitativo mediante el estudio de la utilización de social media y las métricas propias de las diferentes redes sociales y sitio web del HEC.

Resultados

Alcance y Porcentaje de Crecimiento de las Redes HEC en contexto COVID-19



Conclusiones

Con una estrategia de comunicación definida logramos prestar un servicio enfocado en las personas para brindar información de calidad y evitar que se muevan de sus casas.