

El Relato

Digital

... Combina lo mejor de dos mundos: el “mundo nuevo” del vídeo, imágenes y el arte digital y el “mundo viejo” de contar historias

Objetivo:

Mostrar el crecimiento en redes sociales gracias a la estrategia del relato digital

Método:

El enfoque cualitativo. La metodología es descriptiva y de corte retrospectiva (julio 2020- noviembre de 2021)

A vibrant watercolor painting of various flowers in shades of pink, yellow, blue, and purple, set against a light background. The word "EMOCIÓN" is overlaid in the center in a bold, dark blue font.

EMOCIÓN

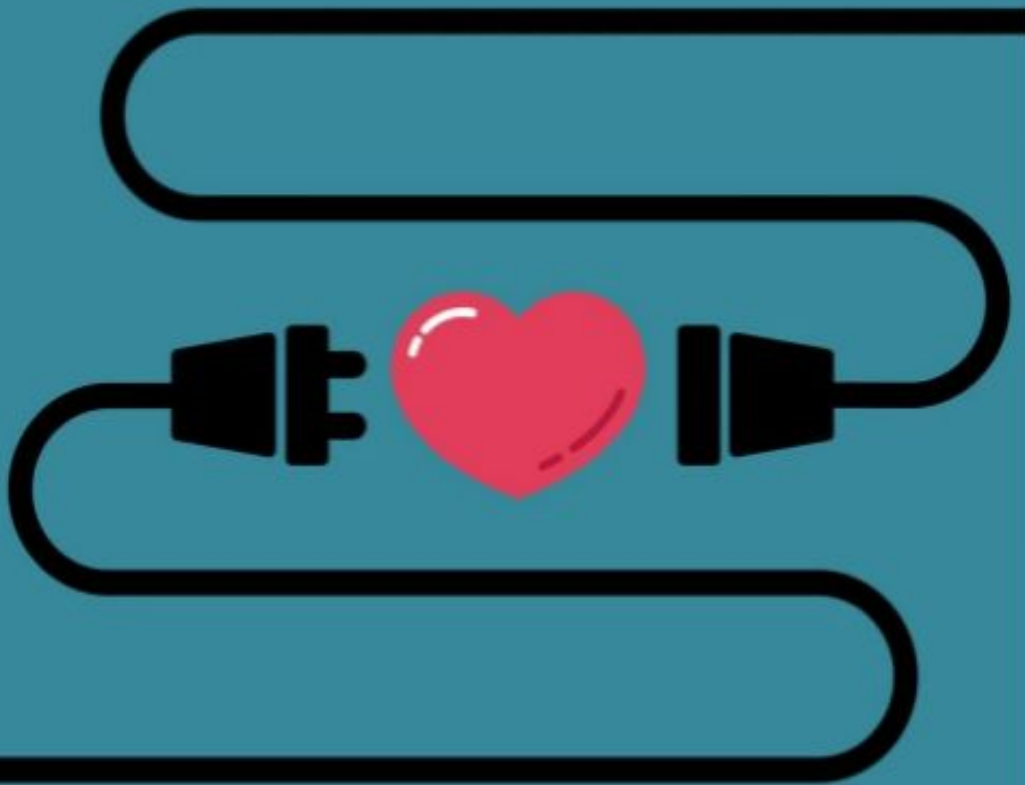


ESTRATEGIA

INTERACCIONES EN FACEBOOK 2020

**Marzo:
44.877**

**Agosto:
50.779**



CONECTAR

14° Jornadas Científicas y de Gestión



14° Jornadas Científicas y de Gestión



+65%

+36%

+ 32%

	Julio 2020 Seguidores	Nov-2021 Seguidores	Crecimiento	Alcance Hoy
Facebook	44.332	68.083	65%	83.094 mil
Instagram	6.210 mil	19.4 mil	32%	17.959 mil
Twitter	1.999	5.509	36%	372.000



Emociones,
preocupaciones y
reflexiones frente a la
pandemia en Argentina.

M Cecilia Johnson .Lorena

Saletti-.Natalia Tumas



14° Jornadas Científicas y de Gestión



L@s Invitamos



@hospital.elcruce



@ElCruceHospital



Hospital El Cruce



hospitalelcruceenred



Hospital de Alta Complejidad en Red “ El Cruce”, Dr. Néstor Carlos Kirchner



Hospital El Cruce Néstor Kirchner