

Comunicación ergonómica

Las personas en el centro de la comunicación

Autores del trabajo: Lic. Analía Coronel, Patricia L. Zarratea, Lic. Melisa Borturo, Lic. M. Florencia Montori, Lic. Gabriela De Marco y Lic. Guillermo Soules.

Introducción: Implementar planes de motivación para el personal que reafirme el orgullo de elegir trabajar en un hospital humanizado, entendiendo que sólo un equipo empático puede mejorar la salud de las personas.

Métodos: Mediante el Programa de Percepción & Clima Laboral 2021, se han detectado diferentes oportunidades de mejora que resultaron en 4 ejes de comunicación interna diseñados a medida en pos de promover la satisfacción en el trabajo favoreciendo la productividad, innovación y resultados positivos en la atención. Se detectó persistencia de las individualidades, baja motivación-compromiso y alta tasa de ausentismo.

Resultados:

Valoración altamente positiva del espacio de escucha brindado por la organización, el orgullo de pertenecer y a la vez la necesidad de reconocimiento.

Se crearon 4 ejes estratégicos de acción entendiendo que son estos valores generan: percepción positiva y mejores resultados asistenciales.

- Elegimos trabajar aquí
- Somos acción
- Buscamos la excelencia
- Le ponemos corazón

Conclusión:

El algoritmo de la comunicación institucional propone una voz en tono de la inteligencia emocional, alineando la comunicación en salud bajo una misma personalidad; cada miembro del equipo tiene como misión la atención centrada en las personas.