

Experiencias con la comunidad en Pandemia

Coronel, Analía; Borturo, Melisa; Montori, Maria Florencia; Uncilla Daiana; Zarratea, Patricia.

Desde sus inicios el Hospital El Cruce fomenta un vínculo con la comunidad desde diferentes perspectivas. A través del arte, el deporte, la solidaridad y la educación ha brindado propuestas libres y gratuitas para que las personas interactúen con el HEC, conozcan su modelo de atención e incorporen hábitos saludables a su vida.

Algunas de esas actividades, y solo por nombrar algunas fueron: Maratones, Conciertos de Música Clásica, muestras de pinturas, RCP, talleres para la comunidad, rolleada, colectas de sangre, lavado de manos, etc.

En el contexto de la emergencia sanitaria y el aislamiento social obligatorio, que ha modificado las rutinas laborales y hogareñas en el 2020; pudimos reconocer que la comunidad debía continuar recibiendo capacitaciones para el cuidado de la salud, herramientas de promoción y prevención.

Métricas de Redes Sociales:



71.895K

- 84,7% mujeres y 15,3% hombres



24K

- 25 a 34 años
- Las mujeres interactúan más: 82%.



140.4K

- Promedio de 38 me gusta por día.

La pandemia, puso en jaque también a la comunicación. Interpela a las instituciones de salud. Poder comprender cómo se producen, circulan, y reproducen los procesos de comunicación al interior de las organizaciones de salud, se transforman en aspectos centrales a tener en cuenta para la gestión hospitalaria.