

Unidad Ejecutora de Estudios en Neurociencias y Sistemas Complejos (ENyS)

CONICET



Hospital El Cruce
NÉSTOR CARLOS KIRCHNER



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

ENyS



CONICET
UNIVERSIDAD
NACIONAL
A. JAURETCHE
HTAL. EL CRUCE

"Reconocimiento emocional bimodal en pacientes con epilepsia del lóbulo temporal resistente"

Fernández Lima, Mónica; Oddo, Silvia; Pereira de Silva, Nahuel; Giagante, Brenda; Solís, Patricia; Princich, Juan; Scévola, Laura; D´Alessio, Luciana; Kochen, Silvia

Introducción y objetivo

- La epilepsia de lóbulo temporal es la forma más frecuente de epilepsia.
- El complejo hipocampoamigdalino juega un rol central en el reconocimiento emocional (RE).
- Esta función, a su vez, cumple un rol esencial en la cognición, conducta y funcionamiento social.
- El objetivo de este estudio fue determinar el rendimiento en el RE en forma bimodal en pacientes con Epilepsia del lóbulo temporal resistente al tratamiento farmacológico (ELTR).

Métodos

Se incluyeron 53 sujetos:

→ 29 pacientes con ELTR → Lateralidad de la ZE

→ 24 controles sanos apareados por edad y sexo

Izquierda n= 16

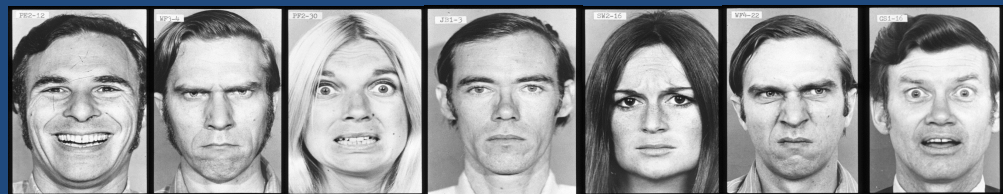
Derecha n= 12

Bilateral n= 1

Se determinó el RE mediante:

→ Estímulos visuales tomados del Set “Fotografías de emociones faciales” (Ekman y Friesen; 1976).

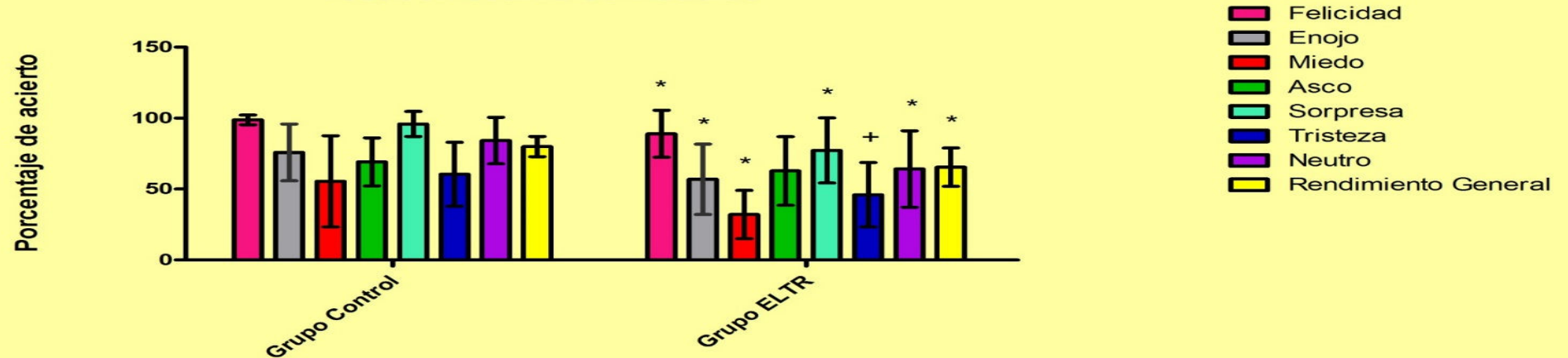
→ Estímulos auditivos tomados del Set “Montreal Affective Voices” (Belin, Fillon-Bilodeau y Gosselin; 2008).



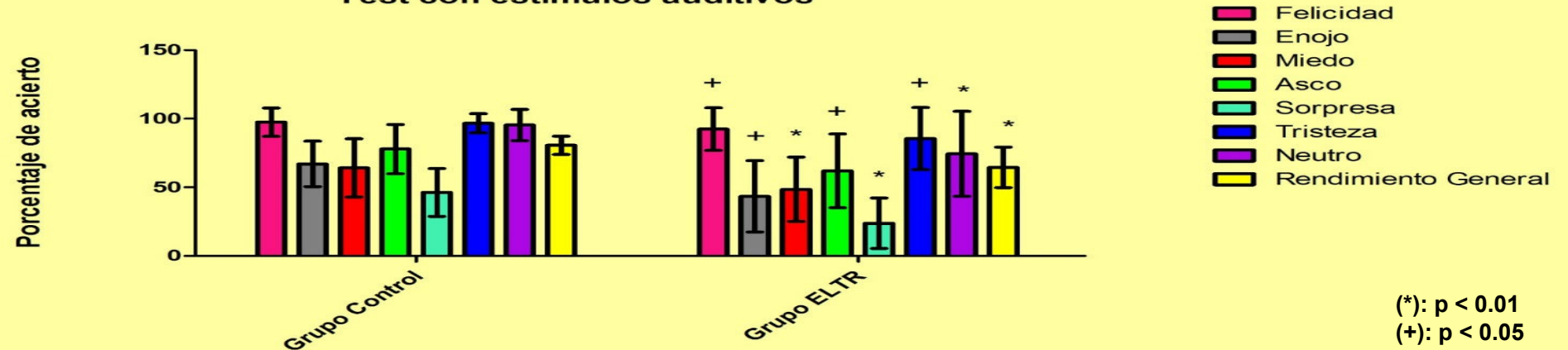
Resultados

- Los pacientes con ELTR presentaron un menor rendimiento en el RE tanto con estímulos auditivos como visuales.
- El rendimiento general del RE fue significativamente menor en los pacientes con ELTR izquierda ($p < 0,01$).

Test con estímulos visuales



Test con estímulos auditivos



(*): $p < 0.01$
(+): $p < 0.05$

Conclusiones

Los pacientes con ELTR presentaron una notoria alteración en el RE tanto para estímulos visuales como auditivos, pudiendo esto explicar al menos parcialmente las alteraciones en la conducta y en la cognición social observadas en estos pacientes.

Muchas gracias por su atención